



COMUNICADO DE PRENSA

HUGO BOSS se asocia con Centric Software para respaldar su ambición de convertirse en la plataforma líder mundial de moda basada en tecnología premium

HUGO BOSS selecciona Centric PLM y Visual Assortment Boards para impulsar el desarrollo y diseño de productos digitales, mejorar la experiencia del cliente y respaldar los objetivos de sostenibilidad

CAMPBELL, California, 26 de septiembre de 2024 - Centric Software® se complace en anunciar que HUGO BOSS ha seleccionado Centric PLM™ y Centric Visual Boards™ para impulsar su transformación digital a través del programa digital TWIN.

HUGO BOSS, con sede en Metzingen (Alemania), es una empresa líder mundial en moda y estilo de vida en el segmento premium del mercado mundial de la ropa. La empresa sigue una estrategia de cartera en la que la plataforma HUGO BOSS consta de dos marcas de renombre mundial, BOSS y HUGO. Ambas marcas se distinguen claramente por sus características individuales compartiendo los mismos altos estándares en términos de calidad, innovación y sostenibilidad, al tiempo que garantizan que los consumidores estén perfectamente vestidos para cada ocasión las 24 horas del día, los siete días de la semana.

Como parte del crecimiento estratégico de la empresa, estrechamente vinculada a la visión de ser la plataforma líder mundial de moda impulsada por tecnología premium, HUGO BOSS se ha embarcado en un viaje de varios años para construir una Cadena de Valor Digital TWIN, que permite una toma de decisiones inteligente al conectar la creación, la planificación y la ejecución de productos, desde la demanda hasta el suministro.

“El programa TWIN constituye la columna vertebral de nuestra cadena de valor impulsada por la tecnología. Hemos hecho de PLM el eje central de nuestro

programa TWIN como una 'única fuente de información' y un sistema integral con datos transparentes y visibles para toda la empresa en todas las regiones, conectados sin problemas con nuestros otros sistemas y soluciones. El sistema mejora la comunicación con nuestros socios externos, centraliza los datos, simplifica los procesos y sienta las bases de las mejores prácticas para el desarrollo de productos", explica Ivica Maric, vicepresidente ejecutivo de Operaciones Comerciales de HUGO BOSS.

"Estamos encantados que HUGO BOSS haya elegido Centric PLM y Visual Boards como base en su viaje de transformación digital", afirma Fabrice Canonge, presidente de Centric Software. "Esperamos que nuestra colaboración sea duradera".

Obtén más información sobre [Centric Software](#)

Ve en acción las soluciones de Centric impulsadas por inteligencia artificial en NRF [2025](#), stand n.º 6257

[Solicita una demostración](#)

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una plataforma innovadora y activada por IA de concepto a reabastecimiento de productos para Retailers, marcas y fabricantes de todos los tamaños. Como expertos en moda, lujo, calzado, exteriores, hogar y bienes relacionados como cosmética y cuidado personal así como Retail multicategoría, Centric Software ofrece las mejores soluciones para planificar, diseñar, desarrollar, abastecerse, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder para moda, exteriores, calzado y marcas propias, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, logrando una mejora de hasta el 50 % en la productividad y una reducción del 60 % en el Time to Market.

- **Centric Planning™** es una innovadora solución de IA nativa en la nube que ofrece capacidades de planificación integral para maximizar el rendimiento Retail y mayorista, incluida la optimización de las unidades de mantenimiento de stock, traduciéndose en un aumento de los márgenes de hasta el 110 %.
- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y aumentar los ingresos hasta un 18 % mediante la optimización de precios e inventario desde la pretemporada hasta la finalización de ella.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que proporciona información sobre las tendencias de consumo y las ofertas y la fijación de precios de la competencia para aumentar la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento de hasta el 12 % en el precio medio inicial.
- **Centric Visual Boards™** gira los datos procesables en una orientación principalmente visual para garantizar surtidos y ofertas de productos sólidos y adecuados para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción de cliente y el tiempo de creación de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios del sector y reconocimientos, apareciendo con regularidad en los informes e investigaciones de analistas líderes mundiales.

Centric Software es filial de Dassault Systèmes (Euronext París: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y en otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence y Centric Visual Boards son marcas registradas de Centric Software, Inc. Todas las demás marcas de terceros son marcas de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:

Centric Software

América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com